

Министерство образования и науки РФ  
ФГБОУ ВПО «Байкальский государственный университет  
экономики и права»

**ПРОГРАММА**  
**ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ВСТУПИТЕЛЬНОМУ ЭКЗАМЕНУ**  
**В АСПИРАНТУРУ**  
**по направлению подготовки научно педагогических кадров в аспирантуре**  
**37.06.01 – Психологические науки**  
направленность (профиль): социальная психология

Иркутск, 2015

## **ВВЕДЕНИЕ**

Настоящая программа адресована поступающим, ведущим исследования в рамках направления 37.06.01 – психологические науки (образовательная программа - социальная психология), и раскрывает содержание формирующих ее научных дисциплин. Овладение предлагаемым теоретическим материалом закладывает методологию поиска в выбранной области психологии и создает условия для целенаправленной подготовки и успешной сдачи вступительного экзамена.

Программа включает в себя разделы, призванные оказать помощь поступающему в процессе освоения материала и изучения литературы.

Сдача вступительного экзамена дает право на участие в конкурсе для поступления в аспирантуру.

### **1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

Вступительный экзамен служит средством проверки базовых психологических знаний и творческих способностей поступающего к самостоятельному ведению научных исследований по выбранному направлению.

В ходе экзамена он должен продемонстрировать глубокое понимание как основ психологической науки, так и проблемных вопросов по отдельным разделам социальной психологии.

Настоящая программа ориентирует на изучение социальной психологии и специальной темы будущего научного исследования.

Программа содержит рекомендуемую к изучению основную и дополнительную литературу, а также перечень контрольных вопросов, входящих в экзаменационные билеты.

Психологическим проблемам посвящен блок программы, в котором поступающий найдет тематику, относящуюся к выбранной им области исследований: социальной психологии.

### **2. РАЗДЕЛЫ**

#### **Раздел 1. Общие вопросы**

##### **1. Место социальной психологии в системе научного знания**

Пограничный характер социальной психологии как результат ее «двойного» статуса – одновременного происхождения из психологии и социологии. Специфика границ социальной психологии с «родительскими» дисциплинами. Отсутствие единого понимания предмета социальной психологии.

Рабочее определение: социальная психология - изучает закономерности поведения и деятельности людей, обусловленные фактом включения

их в социальные группы, а также психологические характеристики самих групп.

Особенности исторического развития социальной психологии в России. Два этапа дискуссии о предмете социальной психологии. Позиция Г.И.Челпанова в дискуссии 20-х гг. и ее критика. «Перерыв» в развитии социальной психологии как самостоятельной дисциплины. Роль идей Л.С.Выготского в подготовке нового этапа дискуссии. Причины роста интереса к социальной психологии в конце 50-х - начале 60-х гг. и начало новой дискуссии. Три точки зрения на предмет социальной психологии, предложенные в дискуссии.

Современные представления о предмете: «две» или «три» социальные психологии.

Взаимоотношения социальной психологии с другими разделами психологического знания.

Функции социальной психологии в обществе. Соотношение фундаментального и прикладного аспектов социальной психологии на современном этапе развития Российского общества.

## **2. История формирования социально-психологических идей**

Развитие социально-психологических идей в философских школах древности и нового времени. Место социально-психологического знания в социологических концепциях XIX века.

Социальные и теоретические предпосылки выделения социальной психологии в самостоятельную науку. Первые попытки создания социально-психологических теорий: «Психология народов» М.Лацаруса и Г.Штейнталя и специфический подход В.Вундта; «Психология масс» (Г.Тард, С.Сигеле и Г.Лебон); «Теория инстинктов социального поведения» В.МакДуголла. Ограниченность этих теорий: спекулятивный характер, отсутствие экспериментальной практики.

Формулирование ряда социально-психологических идей в русле марксистской философии и слабая представленность их в работах профессиональных психологов.

Начало экспериментального развития социальной психологии в США в первые годы XX века. «Американизм» подхода: переоценка малой группы как основного объекта исследования и лабораторного эксперимента как основного метода. Роль позитивистской философии в утрате интереса к теоретическому знанию. Возрастание значения прикладных исследований и их специфика в США.

Элементы кризиса в американской социальной психологии в середине века и возврат к разработке теорий. Обозначение основных теоретических ориентаций: бихевиоризм, психоанализ, когнитивизм, интеракционизм.

Активизация социальной психологии в Европе после второй мировой войны и современная полемика между европейской и американской социальной психологией. Поиски «новой парадигмы» для социальной психологии XXI века.

### **3. Методологические проблемы социально-психологического исследования**

Возрастание значения методологических проблем на современном этапе развития научного знания. Специфика социальной психологии в решении методологических проблем исследования.

Понятие методологии научного исследования в современном науковедении: общая методология, специальная (или частная) методология, совокупность методических приемов эмпирического исследования. Социально-психологическая интерпретация принципа деятельности как пример частной методологии в социально - психологическом исследовании.

Специфика эмпирического исследования в социальной психологии: соотношение теории и эмпирического материала, характер эмпирических данных, качество социально-психологической информации, надежность и обоснованность данных. Проблема репрезентативности. Два типа социально-психологических исследований. Классификация методов в социальной психологии: методы исследования и методы воздействия.

Методы исследования: а) сбора данных: наблюдение, изучение документов (контент-анализ), различные виды опросов, тесты, эксперимент. Дискуссионные проблемы применения эксперимента (ограниченные возможности лабораторного эксперимента; экологическая валидность; квази-эксперименты); б) обработки данных: корреляционный, факторный, кластерный анализ, построение типологий и др. Соотношение методологии и конкретных методик исследования.

Методы воздействия: социально-психологический тренинг, групповая дискуссия, ролевая игра, индивидуальное и групповое консультирование.

## **Раздел 2. Общение и взаимодействие**

### **1. Общение в системе общественных и межличностных отношений. Структура общения**

Общественные и межличностные отношения. Социальная роль как общественно-необходимый вид социальной деятельности, как способ поведения личности в системе общественных отношений, придающий им «личностную» окраску. Межличностные отношения как форма проявления общественных отношений; их эмоциональная основа.

Общение как реализация общественных и межличностных отношений. Значение общения для развития индивида и развития общества: исто-

рическое развитие форм общения и развитие общения в онтогенезе. Специфика изучения общения в социальной психологии.

Особенности содержания понятия «общение» в отечественной психологии. Совпадение взглядов исследователей в понимании единства общения и деятельности и расхождение в трактовке их связи.

Различные точки зрения на структуру общения. Основные стороны процесса общения: коммуникативная, интерактивная, перцептивная. Связь каждой из них с характером совместной деятельности и взаимоотношением партнеров.

## **2. Коммуникативная сторона общения - общение как обмен информацией**

Недопустимость механического применения информационного подхода для анализа коммуникативной стороны общения. Специфика обмена информацией между людьми: активная позиция партнеров по коммуникации, проблема смысла, способы воздействия в этом процессе. Понятийный аппарат для описания коммуникативной ситуации. Аксиальная и ретинальная коммуникация; способы организации текста.

Использование различных знаковых систем; виды коммуникации. Речь как важнейшее средство вербальной коммуникации. Проблема тезауруса. «Движение» информации и смена коммуникативных ролей («коммуникатора» и «реципиента») в диалоге.

Основные средства невербальной коммуникации. Оптико-кинестическая система знаков (жесты, мимика, пантомима) и ее культурная обусловленность. Попытки построения «словаря» выразительных движений человека и создания методики (FAST) для прочтения мимических проявлений партнеров по коммуникации. Пара- и экстралингвистическая система (интонация и невербальные включения) и ее значение для придания выразительности речи. Пространственно-временная система (организация пространства и времени коммуникативного процесса); хронотопы. Визуальный контакт (контакт глазами) и его роль в коммуникативном процессе.

Проблема кода и декодификации информации партнерами как общая методологическая проблема невербальной коммуникации.

Коммуникативные барьеры и способы их преодоления. Понятие коммуникативной компетентности и возможности ее развития.

Связь коммуникативной стороны общения с совместной деятельностью – проблема коммуникативных ситуаций.

## **3. Интерактивная сторона общения – общение как обмен действиями**

Проблема взаимодействия (интеракции) в социальной психологии; неоднозначное решение вопроса о соотношении интеракции и коммуникации. «Обмен действиями» как важнейшее условие совместной деятельно-

сти. Психологическое содержание взаимного обмена действиями. Проблема самоподачи и обратной связи.

Различные способы описания структуры взаимодействия (Т.Парсонс, Я.Щепаньский, В.И.Панферов). Основные понятия транзактного анализа: позиция, ситуация, стиль. Их адекватная комбинация как условие эффективного взаимодействия

Типы взаимодействия: кооперация и конкуренция. Психологическое содержание кооперации. Формы и уровни конкурентного взаимодействия; продуктивная конкуренция.

Проблема конфликта в социальной психологии. Структура конфликта. Виды конфликтов. Способы разрешения конфликта.

Экспериментальные методы регистрации взаимодействия. Схема Р.Бейлса и возможности ее практического использования. Теория «диадического взаимодействия» (Р.Тибо и Г.Келли) и попытки применения математического аппарата теории игр для анализа стратегии партнеров («дилемма узника»). Проблемы взаимодействия в символическом интеракционизме (концепция Дж. Мида).

Принципы исследования взаимодействия в деятельностной парадигме: взаимодействие как форма организации совместной деятельности. Типы объединения индивидуальных вкладов участников как основание для классификации форм совместной деятельности (Л.И.Уманский). Психологическое содержание построения единой стратегии взаимодействия его участниками.

#### **4. Перцептивная сторона общения: общение как взаимопонимание и взаимопознание людей**

Специфика анализа перцептивных явлений в социальной психологии. Понятие «социальной перцепции» (Дж.Брунер) и историческое изменение его содержания. Общая схема социально-перцептивных процессов и место в ней межличностного восприятия.

Роль межличностного восприятия в процессе общения. Взаимное восприятие и познание как основа установления взаимопонимания партнеров. Две возможных интерпретации взаимопонимания.

Механизмы межличностного восприятия (идентификация, рефлексия); роль эмпатии в этих процессах. Эффекты межличностного восприятия: «ореола», «первичности и новизны». Содержание и значение стереотипизации. Роль социальной установки при формировании первого впечатления о человеке (А.А.Бодалев).

Интерпретация причин поведения другого человека – феномен каузальной атрибуции. Структура атрибутивного процесса; виды атрибуции (Г.Келли); атрибуция ответственности; место атрибуции в межличностном восприятии.

Эмоциональная сторона межличностного восприятия – феномен аттракции. Симпатия, дружба, любовь как различные уровни аттракции. Практическое значение исследований аттракции.

Специфика решения проблемы точности межличностного восприятия в социальной психологии (ограниченные возможности личностных тестов и экспертных оценок). Практические средства повышения точности межличностного восприятия – использование специальных программ социально-психологического тренинга. Задачи повышения перцептивной компетентности партнеров по общению в различных сферах практической деятельности.)

### **Раздел 3. Социальная психология групп**

#### **1. Психология больших социальных групп**

Понятие «большой» социальной группы. Признаки, отличающие большую группу от малой (специфические регуляторы социального поведения). Методологическое значение исследования психологии больших групп и методы их исследования. Виды больших социальных групп: организованные группы, возникшие в ходе исторического развития общества, и стихийно сложившиеся кратковременно существующие группы.

Организованные группы (социальные классы, этнические группы, профессиональные группы, «демографические» группы). Структура психологии больших организованных групп. Соотношение психологии группы и психологии личности ( позиция Л.С. Выготского). Проблема менталитета.

Особенности психологии социальных классов: устойчивые и динамические элементы классовой психологии.

Психологическая характеристика этнических групп. Традиции исследования в этнопсихологии и социальной психологии. Элементы структуры психологии этнической группы. Этнический стереотип; феномен этноцентризма. Проблема нации, национального характера. Особенности межэтнического общения. Использование проблем межэтнических отношений в идеологии и политике.

#### **2. Стихийные группы и социальные движения**

Общая характеристика и типы стихийных групп: толпа, масса, публика; их особенности. Специфика процессов общения в стихийных группах. Способы воздействия на личность.

Заражение как бессознательная подверженность индивида определенным психологическим состояниям. Зависимость заражения от уровня самосознания личности. Явление паники как проявление заражения. Феномен заражения в современных обществах.

Внушение (суггестия) как целенаправленное неаргументированное воздействие, основанное на некритическом восприятии информации (

В.М.Бехтерев) Феномен контрсуггестии. (Б.Ф.Поршнева). Внушение и убеждение. Роль внушения в пропаганде и рекламе.

Подражание как воспроизведение индивидом образцов демонстрируемого поведения. Традиции исследования в истории социальной психологии – значение и критика теории Г.Тарда. Роль подражания в истории общества и в онтогенезе.

Относительное значение заражения, внушения и подражания. Особенности этих механизмов в современных обществах.

Большие социальные группы и социальные движения. Объединение в социальных движениях организованных и стихийных групп. Формы и уровни социальных движений. Общественное мнение как их база. Проблемная ситуация как импульс социального движения. Неустойчивость социальных движений как результат несовпадения целей участников.

Механизмы присоединения к социальным движениям – способы рекрутации сторонников (теории относительной депривации и мобилизации ресурсов). Соотношение большинства и меньшинства. Роль лидеров в социальных движениях.

### **3. Общие проблемы малой группы**

Объективные условия усиления роли малых групп в жизни общества. Соотношение «группового» и «индивидуального» подходов в американской социальной психологии. Социологический и социально-психологический подход к изучению малых групп.

Понятие «малой группы». Полемика вокруг количественных характеристик малой группы: «нижний» и «верхний» пределы. Зависимость решения вопроса о границах малой группы от интерпретации ее природы.

Классификация малых групп: первичные и вторичные группы (Ч.Кули); формальные и неформальные группы (Э.Мэйо); группы членства и референтные группы (Г.Хаймен). Группа и организация. Современные концепции организационной психологии.

Композиция (состав), структура, динамика групповых процессов – параметры описания малой группы в социальной психологии. Структуры малой группы: межличностных отношений, власти (типы управления и подчинения), коммуникаций.

Положение индивида в малой группе: статус и роль. Значение различных типов малых групп для детерминации поведения индивида.

Основные вехи исследования малых групп в социальной психологии: традиции социометрического (Дж. Морено), социологического (Э. Мэйо) подходов и «школы групповой динамики» (К.Левин). Различное употребление термина «групповая динамика». Групповая динамика и групповые процессы.



Заслуги и ограничения традиционных подходов к исследованию малых групп. Методологическая роль принципа деятельности в их изучении. Стратометрическая теория групповой активности (А.В.Петровский).

#### **4. Динамические процессы в малой группе**

Общая характеристика динамических процессов в малой группе: схема К.Левина и дополнения к ней.

Образование малой группы.

А) Вступление индивида в группу – феномен группового давления. Понятия «конформность» и «конформизм». Эксперимент С.Аша по изучению конформности в лабораторных условиях. Проблема переноса результатов на реальную жизнь. Современные исследования конформного поведения (М.Дойч, Г.Джерард). Исследование феномена в отечественной психологии (А.В.Петровский).

Б) Групповая сплоченность. Традиции изучения в истории социальной психологии: сплоченность как результат привлекательности группы для индивида (социометрические индексы, подход Л.Фестингера и Т.Ньюкома). Введение идеи деятельностного опосредования групповой активности (А.И.Донцов). Методы исследования групповой сплоченности.

Лидерство и руководство. Соотношение понятий «лидерство» и «руководство», «лидер» и «руководитель». Теории происхождения лидерства. Стиль лидерства (эксперимент К.Левина). Лидерство как групподинамический процесс. Лидерство как результат ценностного обмена (Р.Л.Кричевский). Методы выявления лидеров в группах. Стиль лидерства и эффективность деятельности группы (Ф.Фидлер).

Групповые решения. Соотношение группового и индивидуального решений. Роль групповой дискуссии в принятии группового решения (эксперимент К.Левина). Феномен «сдвига риска» (Дж. Стоунер). Эффект поляризации. Методы повышения эффективности групповых решений. Факторы ошибочных групповых решений; феномен «группомыслия» (И.Джанис). Групповые решения как групподинамический процесс.

Эффективность деятельности малой группы. Проблема выбора критерия эффективности в зависимости от типа малой группы. Продуктивность деятельности и удовлетворенность ею – два важнейшие показателя эффективности. Сплоченность группы, развитие коммуникаций, стиль лидерства как факторы повышения эффективности групповой деятельности. Возможность возникновения новых критериев по мере развития малой группы (Р.С.Немов).

#### **5. Развитие малой группы**

Формирование идеи развития группы наряду с идеей групповой динамики. Основные подходы к анализу развития группы: традиции социально-психологического тренинга (В.Беннис, Г.Шепард); современные

концепции «социализации группы» (Р.Морленд, Дж. Ливайн); проблема развития группы в исследованиях индивидуализма-коллективизма.

Проблема развития группы в психологической теории коллектива (А.В. Петровский). Основные этапы изучения коллектива в истории отечественной науки (А.С.Макаренко). Определение коллектива и его психологические признаки.

Совместная деятельность как интегратор группового развития. Стадии и уровни развития группы. Коллектив как высший уровень развития группы. Методики измерения уровня развития группы.

Методологическое значение идеи развития группы: уровень развития группы как основа классификации малых групп (А.В.Петровский, Л.И.Уманский).

Дискуссионные проблемы и дальнейшие задачи разработки социально-психологической теории коллектива.

## **6. Психология межгрупповых отношений**

Психология межгрупповых отношений как относительно новая область социальной психологии. Различие социологического и социально-психологического аспектов в изучении межгрупповых отношений. Особенности межгрупповых отношений в больших и малых группах.

История исследований проблемы в социальной психологии: интеракционистский подход М.Шерифа; когнитивистские концепции (А.Тэшфел, В.Дуаз). Преимущественный интерес к социально-перцептивным механизмам межгрупповых отношений как выражение специфики социально-психологического подхода. Психология межгруппового восприятия (В.С.Агеев).

Изучение межгруппового восприятия в условиях совместной деятельности групп. Значение параметров успеха и неудачи в совместной деятельности для межгруппового восприятия. Феномены «внутригруппового фаворитизма» и «внегрупповой враждебности». Условия возникновения и преодоления этих феноменов (тип межгруппового соревнования, наличие надгрупповых целей совместной деятельности).

Основные направления изучения межгруппового восприятия: горизонтальное (рядоположенные группы: однотипные и соподчиненные)) и вертикальное (иерархия групп). Группы в организации.

Влияние характера межгрупповых отношений на внутригрупповые процессы. Практическое значение исследований психологии межгрупповых отношений.

## **Раздел 4. Социальная психология личности**

### **1. Социализация**

Изучение социализации в социологии и возрастной психологии. Вычленение собственного угла зрения в социальной психологии.

Понятие социализации: широкий и узкий смысл термина. Две стороны процесса социализации – усвоение индивидом социального опыта и активное воспроизведение его. Механизмы социализации.

Содержание процесса социализации в основных сферах жизнедеятельности человека: в деятельности, общении, самосознании.

Этапы социализации (различные принципы их выделения в различных психологических школах). Дискуссионный характер проблемы социализации взрослых и пожилых людей. Концепция Э.Эриксона и ее значение в социально- психологическом исследовании социализации.

Институты социализации: семья, дошкольные детские учреждения, школа и группы сверстников, средства массовой информации и др. Зависимость институтов социализации от характера общественных отношений.

Социализация и детерминация социального поведения личности.

## **2. Социальная установка**

Понятие социальной установки. Значение исследований установки в школе Д.Н.Узнадзе для изучения социальных установок. Подходы к исследованию социальных установок в других школах отечественной психологии (категории «отношение», «направленность личности», «личностный смысл»). Традиция исследования социальных установок – аттитюдов – в западной социальной психологии.

Определение социальной установки и ее структура: когнитивный, эмоциональный, поведенческий компоненты.

Функции социальных установок в регуляции социального поведения личности.

Соотношение социальных установок и реального поведения. Эксперимент Лапьера (феномен расхождения установки и реального поведения). Современные интерпретации этого феномена. Новый подход к проблеме связи социальной установки и поведения (Д.Бем).

Иерархическая структура диспозиций личности и место социальных установок в этой иерархии. Связь диспозиций с содержательной стороной деятельности (концепция В.А.Ядова). Возможности предложенной модели для более полного объяснения механизмов социального поведения личности.

## **3. Личность в группе**

Положение личности в группе – фокус проблемы личности в социальной психологии. Социальная идентичность личности: определение и основные подходы.

Социально-психологические качества личности – качества, формирующиеся в ходе совместной деятельности и общения. Взаимозависимость

качеств, приобретенных личностью в группе и «качеств» самих групп. Основные направления аргументации этого тезиса.

Понятие социально-психологической компетентности. Коммуникативные, интерактивные и перцептивные качества личности. Их зависимость от индивидуальных психологических свойств. «Стык» социальной и дифференциальной психологии.

Модификации форм «перцептивной защиты» в группе. «Эффект ожиданий» и роль «имплицитных теорий личности» в групповом взаимодействии. Значение особенностей «когнитивного стиля» партнеров и степени их «когнитивной сложности» для продуктивности внутригруппового общения (теория «личностных конструкторов» Дж.Келли).

Место и роль социально-психологических качеств личности в оптимизации межличностных отношений в группе. Перцептивно-ориентированный тренинг как способ развития социально-психологических качеств личности (Л.А.Петровская).

Практическое значение совершенствования социально-психологических качеств личности. Проблема востребования определенных качеств личности в конкретных условиях общества.

Перспектива исследований личности в социальной психологии.

#### *Рекомендуемая литература*

1. Агеев В.С. Межгрупповое взаимодействие: Социально-психологические проблемы. - М., 1990.
2. Андреева Г.М. Социальная психология. 5-е изд. - М., 2005.
3. Аронсон Э., Пратканис Э. Современные технологии влияния и убеждения. Эпоха пропаганды. – СПб., 2008.
4. Аронсон Э., Уилсон Т., Эйкерт Р. Социальная психология: Психологические законы поведения человека в социуме / Пер. с англ. – СПб., 2002.
5. Берковиц Л. Агрессия: Причины, последствия и контроль / Пер. с англ. – СПб., 2001.
6. Богомолова Н.Н. Социальная психология печати, радио и телевидения. - М., 1991.
7. Введение в практическую социальную психологию / Под ред. Ю.М.Жукова, Л.А.Петровской, О.В.Соловьевой. М., 1998.
8. Вердербер Р., Вердербер К. Психология общения / Пер. с англ. – СПб., 2003.
9. Вундт В. Проблемы психологии народов / Пер. с нем. – СПб., 2001.
10. Гозман Л.Я., Шестопап Е.Б. Политическая психология. – Ростов-на-Дону, 1996.
11. Гришина Н.В. Психология конфликта. – СПб., 2003.

12. Дилигенский Г.Г. Социально-политическая психология. 2-е изд. - М., 1996.
13. Донцов А.И. Психология коллектива: Методологические проблемы исследования. – М. 1984.
14. Занковский А.Н. Организационная психология. – М., 2000.
15. Зимбардо Ф., Ляйппе М. Социальное влияние / Пер. с англ. - СПб., 2000.
16. Карнышев А.Д. Очерки по социальной психологии, Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2001.
17. Коломинский Я.Л. Психология взаимоотношений в малых группах (общие и возрастные особенности). – Минск, 2000.
18. Крейдлин Г.Е. Невербальная семиотика: Язык тела и естественный язык / Пер. с англ. – М., 2002.
19. Куницына В.Н., Казаринова Н.В., Погольша В.М. Межличностное общение. – СПб., 2001.
20. Кэмпбелл Д. Модели экспериментов в социальной психологии и прикладных исследованиях / Пер. с англ. - М., 1980.
21. Лабунская В.А. Экспрессия человека: Общение и межличностное познание. – Ростов-на-Дону, 1999.
22. Левин К. Динамическая психология: Избранные труды / Пер. с нем. – М., 2001.
23. Майерс Д. Социальная психология / Пер. с англ. - СПб., 1997.
24. Мельникова О.Т. Фокус-группы: методы, методология, моделирование. – М., 2007.
25. Милграм С. Эксперимент в социальной психологии / Пер. с англ. – СПб., 2000.
26. Московичи С. Машина, творящая богов / Пер. с франц. - М., 1998.
27. Ольшанский Д.В. Психология масс. – СПб., 2002.
28. Парыгин Б.Д. Социальная психология: Проблемы методологии, истории и теории. – СПб., 1999.
29. Перельгина Е.Б. Психология имиджа. – М., 2002.
30. Перспективы социальной психологии / Ред.- сост. М.Хьюстон, В.Штребе, Дж.Стефенсон. Пер. с англ. - М., 2001.
31. Петровская Л.А. Компетентность в общении: Социально-психологический тренинг. М., 1989.
32. Почебут Л.Г., Чикер В.А. Организационная социальная психология. – СПб., 2002.
33. Росс Л., Нисбетт Р. Человек и ситуация: Уроки социальной психологии / Пер. с англ. - М., 1999.
34. Скрипкина Т.П. Психология доверия: Теоретико-эмпирический анализ. – М., 2000.

35. Социальная психология / Отв. ред. А.Л.Журавлев. – М., 2006.
36. Социальная психология : История. Теория. Эмпирические исследования / Под ред. Е.С.Кузьмина, В.Е.Семенова. - Л., 1979.
37. Социальная психология в современном мире / Под ред. Г.М.Андреевой, А.И.Донцова. - М., 2002.
38. Социальная психология: Хрестоматия / Сост. Е.П.Белинская, О.А.Тихомандрицкая. - М., 2008.
39. Стефаненко Т.Г. Этнопсихология. 3-е изд. - М., 2003.
40. Сушков И.Р. Психология взаимоотношений. – М., 1999.
41. Фернхем А., Хейвен П. Личность и социальное поведение / Пер. с англ. – СПб., 2001.
42. Шибутани Т. Социальная психология / Пер. с англ. – Ростов-на-Дону, 1998.
43. Штомпка П. Социология социальных изменений / Пер. с польск.. - М., 1996.
44. Ядов В.А. Социологическое исследование: Методология, программа, методы. – Самара, 1995.

### **3. ПРОЦЕДУРА ПРОВЕДЕНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ЭКЗАМЕНА В АСПИРАНТУРУ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ НАУЧНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ КАДРОВ В АСПИРАНТУРЕ**

#### **37.06.01 – ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ**

##### **Образовательная программа – социальная психология**

Прием вступительного экзамена в аспирантуру проводится комиссией, назначаемой ректором, проректором по научной работе ФГБОУ ВПО «БГУЭП». В состав комиссии входит профессор или доктор наук по направлению, по которому проводится экзамен. При отсутствии докторов наук в состав комиссии могут включаться кандидаты наук, доценты.

Пересдача вступительных экзаменов не допускается. Сданные вступительные экзамены в аспирантуру действительны в течение календарного года.

Вступительный экзамен проводится по усмотрению экзаменационной комиссии по билетам или без билетов. Для подготовки ответа экзаменуемый использует экзаменационные листы.

На каждого экзаменуемого заполняется протокол приема вступительного экзамена, в который вносятся вопросы билетов и вопросы, заданные членами комиссии (приложение 1).

Уровень знаний оценивается на "отлично", "хорошо", "удовлетворительно", "неудовлетворительно".

Протокол приема вступительного экзамена подписывается членами комиссии с указанием их ученой степени, ученого звания.

Протоколы заседаний экзаменационных комиссий хранятся по месту сдачи экзаменов.

Экзаменационные билеты должны включать не менее трех вопросов в соответствии с разделами данной программы, кроме того включать вопросы по тематике планируемого научного исследования.

#### 4. ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЕ ВОПРОСЫ

1. Характеристика социальной психологии как науки.
2. Предмет, объект и проблематика социальной психологии.
3. Научное понимание общественной /групповой/ психики и ее отдельных феноменов.
4. Общая характеристика методов социальной психологии. Методика и программа социально-психологического исследования.
5. Наблюдение в социальной психологии.
6. Социометрия и ее возможности.
7. Контент-анализ и его возможности.
8. Опросные методы и особенности их применения в социально-психологических исследованиях.
9. Тесты в социально-психологических исследованиях.
10. Визуальная психодиагностика социально-психологических особенностей личности.
11. История развития социально-психологических знаний.
12. Основные этапы развития отечественной социальной психологии.
13. Характеристика современной зарубежной социальной психологии,
14. Личность как предмет социальной психологии.
15. Социализация личности.
16. Социально-психологическая адаптация /дезадаптация/ личности.
17. Социально-психологический статус, позиция и роли личности.
18. Самоутверждение и самоопределение личности.
19. Основные социально-психологические проявления личности в социуме. 20. Психология авторитета личности.
21. Характеристика основных социально-психологических типологий личности.
22. Характеристика психической регуляции /механизмов/ поведения и деятельности личности.
23. Потребностно-мотивационная сфера личности.
24. Побудительный психологический механизм жизнедеятельности личности.
25. Психологическая готовность личности к профессиональной деятельности.
26. Психологическая характеристика общения, виды и средства общения.



27. Социальная установка личности.
28. Проблема общения в социальной психологии.
29. Психологическая характеристика барьеров в общении.
30. Общение как информационный процесс. Информационные барьеры в общении.
31. Особенности социальной перцепции. Эффекты восприятия.
32. Психологические механизмы взаимопонимания людьми друг друга.
33. Общение как интерактивный процесс. Психологические механизмы взаимовлияния людей.
34. Аттракция: психологическая сущность, приемы, правила.
35. Невербальная коммуникация.
36. Транзактный анализ межличностных отношений.
37. Социально-психологические процессы и явления, возникающие в общении.
38. Малая социальная группа как объект социальной психологии. Типология малых групп.
39. Психология малой группы: сущность, структура, функции.
40. Анализ подходов к классификации социально-психологических процессов и явлений в малых группах.
41. Динамические социально-психологические процессы в малой группе.
42. Социально-психологические теории коллектива.
43. Понятие коллектива. Уровни развития коллектива.
44. Психологические условия сплочения коллектива /малой группы/.
45. Типология и социально-психологический анализ больших социальных групп.
46. Психология больших социальных групп: сущность, содержание, истоки.
47. Социально-психологическая проблематика в этнопсихологии.
48. Социально-психологические проблемы коллектива учащихся.
49. Характеристика конфликта как социально-психологического феномена.
50. Психологический анализ причин межличностных конфликтов.
51. Психологические предпосылки предупреждения и преодоления конфликтных отношений.
52. Человек в системе массовых информационных процессов.

1. Процесс и результат усвоения и последующего активного воспроизводства индивидом социального опыта.

2. Понятие социализации было введено в 1940 – е гг. в работах (два ответа)
3. Концепцию «Значимого другого» предложил
4. основоположниками психологии народов являются:
5. основоположниками психологии масс являются:
6. Авторы наиболее известных экспериментов по изучению конформизма:
7. Точка зрения, согласно которой естественное состояние человека – «война всех против всех» принадлежит:
8. Методика выявления структуры неформальных отношений в коллективе:
  
9. В чем заключается сущность эффекта социальной ингибиции?
10. Харизматический лидер – это:
11. Группа, на нормы и ценности которой индивид ориентируется, мнением и оценками которой он дорожит:
12. Что относится ко второму уровню диспозиций по В.А. Ядову:
13. Мотивационное общение - это:
14. Кондиционное общение - это:
15. Когнитивное общение - это:
16. Эмоциональное проникновение в мир другого человека, сопереживание ему – это:
17. Процесс уподобления себя другому, отождествление себя с другим называется:
18. Осознание того, как меня воспринимает партнер по общению - это:
19. В западной культуре считается, что с руководством в крупной фирме скорее справится мужчина, чем женщина. О каком феномене идет речь?
20. В зарубежной психологии аналогом понятия «социальная установка» выступает:
21. Наделение познаваемого объекта исключительно положительными или отрицательными качествами:
22. Интерактивная сторона общения это:
23. Перцептивная сторона общения это:
24. Коммуникативная сторона общения это:
25. Интимная пространственная зона человека при контакте с другими людьми составляет:
26. Социальная пространственная зона человека при контакте с другими людьми составляет:
27. Личная или персональная пространственная зона человека при контакте с другими людьми составляет:
28. Если во время разговора собеседник иногда дотрагивается рукой до губ, как бы прикрывая рот, то скорее всего он:
  - а) Во время делового разговора наиболее оптимальная для восприятия партнером фраза должна включать:

29. Оптимальная скорость произнесения слов в публичном выступлении:  
а) Влияние первого впечатления о воспринимаемом на последующее формирование образа:
30. Выберите верные утверждения (несколько вариантов):
31. Объединение людей для достижения определенной цели называется:
32. Определите уровень развития группы, где цели и ценности, формальная и неформальная структура совпадают только в отдельных группировках:
33. Изменение поведения или убеждений в результате реального или воображаемого давления группы:
34. Тенденция прилагать меньше усилий в ситуации совместной деятельности и отсутствия контроля со стороны за индивидуальным вкладом:
35. В присутствии других особей своего вида муравьи быстрее роют песок, цыплята склевывают больше зерен, люди выполняют простые примеры на умножения, вычеркивают в тексте заданные буквы. Данные факты объясняются:
36. Выберите симптомы огруппления мышления:
37. Как называется феномен, полученный в эксперименте Алана Ингхэма (усилия, которое прикладывали испытуемые, когда считали, что тянут канат в одиночку на 18% превышали их усилия, когда они думали, что за ними тянут канат и другие испытуемые):
38. С точки зрения имплицитной теории лидерства:
39. К стадиям социализации индивида относят (несколько вариантов):
40. Механизм приписывания определенных мотивов и причин поведения воспринимаемого человека называется:
41. Установите соответствие между пунктами (по модели А.В. Петровского):
42. Кто является автором параметрической концепции развития группы:
43. Кто является автором стратометрической концепции развития группы:
44. Какие основные критерии, определяющие развитие группы, рассматривает А. В. Петровский (два ответа):
45. По Л.И. Уманскому группа, для которой характерна начальная межличностная интеграция в сфере эмоциональных отношений называется:
46. Группа, в которой четко заданы все позиции ее членов, строго распределены все роли, система подчинения и структура властных отношений:
47. Выберите факторы, оказывающие влияние на степень проявления конформизма:
48. Какие две функции референтной группы выделял Г. Келли:

49. Кто обнаружил следующую закономерность: стиль лидерства, ориентированный на задачу чаще эффективен в наиболее и наименее благоприятных ситуациях, а стиль ориентированный на человека - в умеренно благоприятных ситуациях:
50. Групповая поляризация означает:
- а) сдвиг суждений в сторону средних позиций
  - б) сдвиг суждений в сторону более рациональных позиций
  - в) сдвиг суждений в сторону избранного полюса
51. Тип межличностных отношений по методике Т.Лири, характеризующийся деликатностью, отзывчивостью, гиперответственностью, стремлением помочь всем, даже за счет собственных интересов:
52. Тип межличностных отношений по методике Т.Лири, характеризующийся самовлюбленностью, стремлением быть над всеми, отчуждением, обособленностью:
53. Выберите правильное определение понятию завышенная самооценка:
54. Выберите правильное определение понятию заниженная самооценка:
55. Выберите определение понятию адекватная самооценка:
56. Запишите формулу самооценки, предложенную У. Джеймсом:
57. Причины конформизма по Майерсу:
58. Назовите, какие подструктуры выделяет в структуре личности К.К. Платонов
59. Сформулируйте основной вывод из эксперимента Соломона Аша:
60. Сформулируйте основной вывод из эксперимента Филипа Д. Зимбардо «Стэнфордский тюремный эксперимент»
61. В демократическом обществе конфликт в максимально цивилизованных формах является...
62. Представители какой парадигмы считают, что конфликт и борьба присущи человеку, как и всем животным?
63. Представители какой парадигмы объясняют конфликты в обществе теорией напряженности, т.е. утверждают, что типичные черты современного урбанизированного общества влекут за собой возникновение напряжений у значительного числа людей и повышение конфликтности?
64. Представители какой парадигмы утверждают, что конфликт неизбежен и совсем необязательно разрушителен?
65. Представители, какой парадигмы полагают, что конфликт является искажением, дисфункциональным процессом в социальных системах?
66. Представителями какой парадигмы являются Х.Уиллер, Х.Лэборит, Ж.Тедеси?
67. Представители какой парадигмы считали, что отрицание конфликта – это отрицание развития общества, его структур и ячеек?

68. Конкретная причина, мотивация, движущая сила конфликта, называется...
69. Активная сторона, способная создать конфликтную ситуацию и влиять на ход конфликта в зависимости от своих интересов, называется...
70. Как называются конфликты, которые возникают преимущественно в тех случаях, когда противоречия достаточно глубокие, устойчивые, труднопримиримые?
71. Как называются конфликты, которые отличаются большой эмоциональной окрашенностью, крайними проявлениями негативного отношения сторон друг к другу?
72. Как можно назвать конфликт, когда его субъект воспринимает ситуацию как конфликтную, хотя реальных причин нет?
73. Как назвать конфликт, если существуют реальные основания для возникновения конфликта, но пока ни одна из сторон не осознала ситуацию как конфликтную?
74. Как называются конфликты, которые приводят к моральным или материальным потерям?
75. Возникновение противоречий по поводу определенного спорного объекта; рост недоверия и социальной напряженности характерно для...
76. На какой стадии развития конфликта главной целью субъектов становится нанесение максимального урона противнику...